

## SEGUIMIENTO AL CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO

### COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

#### Objetivo del formulario

El objetivo de este formulario es recolectar experiencias exitosas e iniciativas de cooperación horizontal de los países, regiones y sub-regiones de las Américas sobre políticas públicas y programas de turismo rural comunitario.

Las experiencias recolectadas:

1. Se adicionarán a la página web de la Sección Cultura y Turismo de la Organización de los Estados Americanos (OEA): <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/default.asp>
2. Servirán de base para compartir experiencias exitosas en materia de turismo rural comunitario, que también pueden proporcionar oportunidades para la cooperación horizontal entre los países.
3. Serán incluidas en un informe que resume cada programa / iniciativa.
4. Podrán ser presentadas en eventos organizados en el marco de los Congresos Interamericanos de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, talleres, seminarios, etc.

#### ¿Qué tipo de experiencias se pueden presentar?

##### Requisitos

- a. Programas / iniciativas exitosas de turismo rural comunitario, implementadas por instituciones públicas, públicas y privadas y / o instituciones privadas u organizaciones comunitarias.
- b. El programa/iniciativa debe haber tenido lugar en los últimos 5 años;
- c. Debe haber generado valiosas lecciones a los demás y la institución coordinadora debe estar dispuesta a compartir más información en el futuro.

**Envío de experiencias:** Todas las experiencias deberán ser enviadas a [fjohn@oas.org](mailto:fjohn@oas.org) a más tardar el **3 de abril de 2016**.

## COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/ INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

Por favor reemplace todos los textos resaltados en **naranja** con su información en **rojo**.

### TÍTULO DEL PROGRAMA/ INICIATIVA EXITOSA

#### **PROGRAMA TURISMO RURAL Y TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Por ejemplo: APOYANDO EL DESARROLLO DEL TURISMO EN COMUNIDADES RURALES AGRÍCOLAS

Si la iniciativa cuenta con un lema/slogan breve, por favor inclúyalo debajo del título

### INFORMACIÓN GENERAL

---

**País:** **Costa Rica**

**Institución coordinadora:** **Instituto Costarricense de Turismo – I.C.T. -**

**Otras instituciones involucradas:**

**Duración de la experiencia:** **Hace más de 15 años**

**Página web:** **[www.asepaleco.com](http://www.asepaleco.com)**

**Cuentas de redes sociales:**

**Logo oficial de la experiencia exitosa:** **No disponible**

### INFORMACIÓN DETALLADA

---

1)

**Descripción:**

La Reserva de Vida Silvestre Karen Mogensen es administrada por la Asociación Ecológica de Paquera, Lepanto y Cóbano (ASEPALECO), una organización conservacionista y de educación ambiental, la cual fue fundada en 1991. Se ubica en Jicaral de Puntarenas, Costa Rica.

Esta Asociación buscó alternativas para la sostenibilidad de la Reserva y de las comunidades que se ubican en la zona de amortiguamiento y creó el proyecto turístico Cerro Escondido, lo que les ha permitido proteger 1000 hectáreas de bosque, lo que posibilita tener un acogedor albergue asentado en medio del bosque en la Reserva Karen Mogensen de la Península de Nicoya Costa Rica.

La empresa brinda una oferta turística que permite al turista, descubrir el bosque, los manantiales naturales, el disfrute de caminatas en la mañana para la observación de aves y al mirador natural para disfrutar el atardecer, posibilidad de bañarse en las piscinas naturales de la espectacular catarata Velo de Novia.

**Misión:** Es una organización que promueve la protección, conservación y uso controlado de los recursos naturales en el Sur de la Península de Nicoya con el fin de mejorar, condiciones socioambientales y la calidad de vida de los y las peninsulares, mediante la educación, capacitación, participación y organización comunal.

**Visión:** Es una empresa verde y solidaria y altamente competitiva en turismo rural comunitario, promoviendo junto a otras similares la sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural en los distritos de Lepanto, Cóbano y Paquera.

## 2)

### Beneficiarios

LA Asociación benefició directamente a 60 asociados de la asociación y a 100 brigadistas ambientales. A través del proyecto de turismo rural comunitario Posada Cerro Escondido se benefician directamente 11 entre directores y trabajadores; más 7 proveedores de diversos productos agropecuarios del proyecto de turismo. Indirectamente se benefician aproximadamente 33 familiares. Además de las comunidades de Río Blanco, Jicaral, Lepanto y alrededores.

Los proveedores de la alimentación son pequeños campesinos de la zona, agricultores a pequeña escala, que ofrecen productos como frijoles, leche, queso, natilla, pollos caseros, plátanos, miel, entre otros, aproximadamente 11 familias han sido favorecidas con la creación de la Posada, los colaboradores de la empresa como los guías turísticos, la persona encargada de la cocina y la oficinista son personas oriundas de la zona.

También se benefician aproximadamente 150 estudiantes, 15 educadores y 50 padres de familia en esta primera etapa del proyecto, con los cuales se hacen acciones de turismo educativo en coordinación con las escuelas.

**3)**  
**la experiencia**

**Implementación de**

La empresa turística coordina el proyecto de reciclaje por medio de un Centro de Acopio ubicado en Lepanto, es un proyecto que va de la mano con la preservación de la ecología al incentivar el reutilizamiento de los desechos, Cerro Escondido en conjunto con Asepaleco crearon la idea de la conservación del ambiente realizando actividades de aprovechamiento de residuos, actualmente el proyecto involucra a la municipalidad de Jicaral la cual lleva los reciclables al centro de acopio y demás personas que sean conscientes de la huella ecológica que dejan en el planeta.

La asociación brinda un trabajo integral, donde se combina la sostenibilidad ambiental para lo cual la Reserva ha ido creciendo en extensión, inició con 239 hectáreas al comienzo a las 993 hectáreas actuales. Ligado a esto se han generado recursos humanos como Brigadistas, sensibilización en las escuelas, proyectos de reciclaje.

Lo anterior, ligado al proyecto turístico que posibilita generar recursos para apoyar la sostenibilidad de la Reserva, a la vez que también posibilita sensibilizar y educar a los turistas que les visitan.

¿Cómo la institución coordinadora gestiona, implementa y regula el progreso del programa/iniciativa? Si es posible, por favor mencionar el rol y las funciones de los diferentes actores y de las instituciones involucradas.

**4)**

**Logros y resultados**

Asepaleco ha tenido logros importantes como la conservación del ambiente y preservación de la cultura y el intercambio con los turistas sobre la historia del lugar que visitan, la importancia de la sostenibilidad ambiental y el aporte a disminuir los efectos del Cambio Climático.

Se instaló una estación bioclimática para medir el cambio climático y esto se incorporó como parte de los tours que se ofertan a los turistas.

Se han fortalecido a la empresa de Turismo Rural Comunitario, la cual cuenta con Declaratoria Turística (certificado de calidad el I.C.T.) y con 2 niveles del Certificado de Sostenibilidad Turística.

Se han capacitado a 150 estudiantes de escuelas de la zona.

Se ofertan tour como observación de aves, caminatas por los diferentes senderos, visitas al mirador, caminata a la catarata velo de novia, reseña y visita a la estación, visita a la rana endémica de la región.

Se han incrementado los ingresos de la Cerro Escondido y en temporada baja se han mantenido. También se han aumentado en el transcurso de los años la cantidad de turistas que les visitan.

Además se han realizado proyectos como la siembra de mil arbolitos en la reserva con niños y jóvenes de escuelas de la zona

El proyecto turístico cuenta con la siguiente oferta de servicios turísticos: 2 cabinas con 4 habitaciones; cada cabina tiene baño privado, un balcón grande, sala de reuniones, comidas vegetarianas y tradicionales y además cuenta con energía solar aproximadamente son 7 paneles solares que abastecen la energía de la posada además cuenta con una cocina solar.

Dentro de las actividades que se pueden realizar se encuentran la caminata por los senderos para la observación de aves, caminata a la catarata Velo de novia, caminatas a las nacientes de agua ubicadas en la reserva, visita a la estación bioclimática, y reseñas históricas de la creación de la Posada Cerro Escondido.

Se han gestionado recursos y realizado alianzas con: Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T), Centro Agrícola Cantonal de Puntarenas, Fundación Forest per Sempre Universidad Monago, aportes de los turistas y filántropos para la compra de tierras para ampliar la Reserva, Pago de Servicios Ambientales (FONAFIFO),

**5)  
responsable**

**Persona**

La persona responsable de Posada Cerro Escondido es el presidente de la Junta Directiva de Asepaleco el señor Luis Ángel Mena Aguilar, el correo electrónico al cual se le puede contactar es a [asepalec@racsa.co.cr](mailto:asepalec@racsa.co.cr), además se puede contactar la encargada de la oficina de Asepaleco Jéssica Rosales Godoy de Cerro Escondido.

**6)**

**Mayor información**

Para mayor información se puede contactar como primer enlace a la oficinista de Asepaleco Jessica Rosales Godoy a [asepalec@racsa.coc.r](mailto:asepalec@racsa.coc.r) o [jesros2507@gmail.com](mailto:jesros2507@gmail.com)

Guia turístico local de Posada Cerro Escondido Arnulfo Quiros Salazar, cel. 8439-2984

Cinthya Quirós Presidenta de ACTUAR, [cinthya@actuar.cr.com](mailto:cinthya@actuar.cr.com) ; tef. 2234-7002

7)

Fotos(s)



Educación ambiental: sesión de trabajo con estudiantes de escuelas de la zona.



Visita turismo a paso Cascada velo de Novia.



Amplio balcón de las cabinas con vista a la vegetación para admirar la flora y fauna de la Reserva.



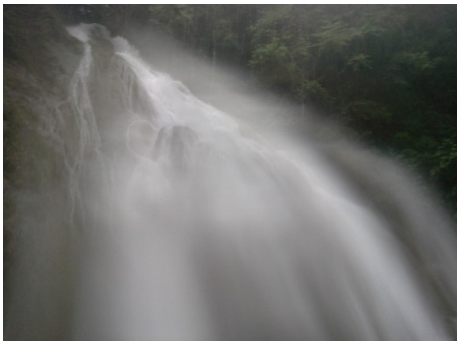
Recuperación de flora y fauna



Pájaro emblemático distintivo de Asepaleco.



Habitación de las cabinas de la Posada Cerro Escondido



Catarata Velo de Novia: atractivo natural de la Reserva Karen Mogensen